
Industries culturelles

PRIDDAT Birger P., Wirtschaft durch Kultur



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4161>

ISBN : 978-2-8218-0890-4

ISSN : 1965-0787

Éditeur

CIRAC

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2010

Pagination : 36

ISSN : 1156-8992

Référence électronique

« Industries culturelles », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 97 | juillet 2010, mis en ligne le 13 juillet 2010, consulté le 20 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4161>

Ce document a été généré automatiquement le 20 avril 2019.

© CIRAC

Industries culturelles

PRIDDAT Birger P., *Wirtschaft durch Kultur*

RÉFÉRENCE

PRIDDAT Birger P., **Wirtschaft durch Kultur**, Metropolis-Verlag, Marbourg, 2009, 136 p.

- 1 L'auteur se propose ici de mettre en lumière les interactions entre l'art, la culture et l'économie. Considérant en premier lieu l'art en tant que ressource économique, il s'intéresse ensuite aux relations et interfaces entre d'une part la culture et l'économie, et de l'autre, l'art et l'économie. Ce faisant, il précise les formes culturelles et artistiques permettant une telle analogie. Il aborde ensuite le théâtre en tant que réseau et marché pour évoquer enfin Beethoven comme marchand de ses propres compositions. (sh)